

Zielsetzung

Medizinprodukte-Koordinatoren sind vom Betreiber benannte Personen, die als Ansprechpartner für Beauftragte Personen dienen und Koordinationsaufgaben wahrnehmen (z.B. im Zusammenhang mit Inbetriebnahme von Medizinprodukten, der Organisation und Durchführung von Einweisungen usw.).

Soweit sie der Qualitätsabteilung zugeordnet sind, führen sie auch interne Audits durch.

Medizinprodukte - Koordinator

Bildung und Beratung zum Medizinprodukterecht

Frank Johannsen
Hauptstr. 1
D-88636 Illmensee

Telefon: +49 (0)7558-9382-14
Telefax: +49 (0)7558-9382-15

E-Mail: info@frank-johannsen.com
Internet: www.frank-johannsen.com

Inhouse-Seminar

Organisatorisches

Ein Quereinstieg vom Medizinprodukte-Beauftragten zum -Kordinator ist möglich.

Dauer

3 Tage, ca. 24 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten bzw. 1 Tag (3. Lehrgangstag) mit ca. 8 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten (Quereinstieg)

Abschluss

Zertifikat Medizinprodukte-Beauftragter und -Kordinator mit Bescheinigung der Seminarinhalte

Zielgruppe

- Medizinprodukte-Koordinatoren, die als Ansprechpartner für Medizinprodukte-Beauftragte dienen und Koordinationsaufgaben wahrnehmen.
- Mitarbeiter/innen der Qualitätsabteilungen, die interne Audits durchführen.
- Medizinprodukte-Beauftragte, die sich fortbilden möchten.

Seminarinhalte

Es werden alle Inhalte des Lehrgangs Medizinprodukte-Beauftragter und weitere Zusatzthemen behandelt.

Zusätzliche Inhalte:

- Aufgaben und Pflichten des Medizinprodukte-Koordinators
- Dienstanweisung zur MPBetreibV und MPSV
- Einbindung der Dienstanweisung in das Qualitätssystem
- Überwachung des Einweisungsstands der Anwender
- Veranlassen von Einweisungsmaßnahmen
- Verfahrensweisung zur Beschaffung von Medizinprodukten
- Verfahrensweisung zur Durchführung sicherheitstechnischer und messtechnischer Kontrollen
- Verfahrensanweisung zum Umgang mit patienten- bzw. bewohnereigenen Medizinprodukten
- Verfahrensweisung bei Vorkommnissen mit Medizinprodukten
- Durchführung von internen Audits

Für bereits ausgebildete Beauftragte Personen sind nur noch die zusätzlichen Inhalte am 3. Lehrgangstag erforderlich.

Angebot

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für ein Inhouse-Seminar.
Per Fax an: +49 (0)7558-9382-15

Firmenanschrift

Name der Firma: _____

Strasse: _____

PLZ/ Ort: _____

Ansprechpartner/in

Vorname: _____

Nachname: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Voraussichtliche Teilnehmerzahl _____

Wunschtermin _____

Weitere Informationen

Datum

Unterschrift